



„Marketing für die Zahnarztpraxis“

solutio-Event präsentierte Top-Redner Heiner Geißler

Holzgerlingen, Januar 2007 – Zu ihrem diesjährigen Anwendertreffen „Event Wiesbaden“ empfing die solutio GmbH am 12. und 13. Januar zahlreiche Zahnärzte und ihre Mitarbeiter im Kurhaus Wiesbaden. Das hochklassige Vortragsprogramm der Veranstaltung eröffnete in diesem Jahr Gastredner Dr. Heiner Geißler. In seinem Referat über „Ethische Grundlagen einer Wirtschaft im Wandel“ bezog der Bundesminister a. D. Position zu aktuellen nationalen und weltwirtschaftlichen Entwicklungen und ging ausführlich auf den deutschen Gesundheitsmarkt ein.

„Erfolg ist immer auch das Resultat einer klugen, differenzierten Sichtweise“, erläutert solutio-Gründer und geschäftsführende Gesellschafter Dr. Walter Schneider: „Das haben die Ausführungen von Dr. Heiner Geißler und allen weiteren Referenten auf unserem Event eindrucksvoll belegt.“ Neben dem Vortragsprogramm unter dem Motto „Marketing für die Zahnarztpraxis“ bot die Veranstaltung den rund 200 Teilnehmern zahlreiche Workshops rund um die Praxismanagement-Software „Charly“: Darin lernten die zahnärztlichen Teams die neuesten Anwendungen von



Dr. Heiner Geißler

Charly persönlich kennen und konnten individuelle Fragen direkt an die Workshop-Leiter von solutio richten.

Menschen in den Mittelpunkt

Dr. Heiner Geißler kritisierte die Ökonomisierung der Gesellschaft auf Kosten einer verbindlichen Ethik und formulierte „Merkmale für die Struktur einer internationalen sozial-ökologischen Marktwirtschaft“. Er machte deutlich, dass die inhumane Ausrichtung der herrschenden freien Marktwirtschaft



Dr. Walter Schneider



Jens Pätzold



Volker Looman

nicht im Interesse der Menschheit sein könne. Bezogen auf den Gesundheitsmarkt präziserte Geißler: „(...) dass die Kostendämpfung als oberstes Ziel einfach der medizinischen Ethik widerspricht und gleichzeitig zum Rückschritt in Praxis und Forschung führt.“ Der erfahrene Politiker forderte, den Menschen wieder in den Mittelpunkt politischer, wirtschaftlicher und gesellschaftlicher Ziele zu stellen. Bezogen auf den Gesundheitsmarkt bedeute das, für Krankheit und Alter eine solidarisch fundierte Grundsicherung zu etablieren und darüber hinaus die private Initiative der Menschen für ihre eigene Gesundheit zu fördern.

Zukunft der Zahnarztpraxen

Im Mittelpunkt des zweiten Veranstaltungstags standen die Themen Marketing und Finanzplanung: Dr. Walter Schneider zeigte in seinem Vortrag „Effizientes Marketing in der Praxis“, wie strategisch gestaltete Maßnahmen zur Neukundengewinnung signifikante Umsatzsteigerungen erreichen können. Jens Pätzold, Rechtsanwalt und Gründungspartner der Kanzlei Medizinanwälte BLP, machte deutlich, dass Zahnärzte nach der aktuellen Rechtslage durchaus für ihre Leistungen werben



Hermann Scherer

dürfen und gab Empfehlungen für ein zielführendes Praxismarketing. Konkrete Maßnahmen zur Optimierung der beruflichen und privaten Finanzplanung von Zahnärzten stellte im Anschluss der bekannte Finanzanalytiker und F.A.Z.-Autor Volker Looman vor. Krönender Abschluss der Vortragsreihe war der anregende

Vortrag des international renommierten Businessexperten Hermann Scherer zum Thema „Für Zahnärzte die Pole-Position mit einzigartigen Marketing-Konzepten“. Scherer plädierte für den Abschied vom Mittelmaß und motivierte zu einem Handeln mit Leidenschaft, zu mehr Mut und Fantasie bei der Platzierung der eigenen Leistungen im Markt.